

저항정신을 창조하라! : MYSIDER IN #C 프로젝트

▶#C 프로젝트 공모전 안내

Overview

당신의 아이디어가 제품으로 생산되길 원하나요?

그렇다면, 제품생산부터 유통까지의 과정을 투명하게 공개하며 이 모든 과정을 함께할 수 있는 공모전 #C 프로젝트에 참여하세요. 디자인의 아이템 또는 답답한 형식이 정해진 다른 콘테스트와 달리, 어떤 아이디어로도 참여하실 수 있습니다. #C 프로젝트는 오직 당신의 아이디어를 봅니다.

출시된 제품이 소비자들에게 인정받는다면, 당신은 이미 스타입니다. 당신의 아이디어로 스타가 되어보세요.

Eligibility and Requirement

#C 프로젝트 공모전은 참여 출품 개수/출품 자격에 제한이 없습니다.

당신이 디자인을 전문적으로 배우지 않았어도 괜찮습니다. 한 팀에 속한 인원이 몇 명이건 학생이건 회사원이건 상관없습니다. 당신이 기존의 패션 아이템을 착용할 때 개선이 되었으면 하는 고민을 해결하는 디자인도 환영하고, 내 안의 스트릿 감성을 불태우고 싶어 느낌대로 한 디자인도 환영합니다. 단, 여러분의 디자인을 우리의 타겟층인 유스컬처 리더(19세-35세) 소비자들이 가지고 싶고 열광할 수 있는 스트릿 패션 이미지로 브랜드 철학과 테마를 담아 표현해주세요. 그리고 제출하는 작품의 소구점을 글 또는 그림으로 명확하게 표현 하셔야 좋은 인상을 받을 수 있다는 점 잊지 마세요!

#C Project Mission

우리는 크라우드 소싱을 활용한 스트릿 패션 아이템을 개발합니다. 또한 소비자와 아티스트 사이의 끊임없는 교류의 장을 창출하죠. 집단지성을 활용한 신제품을 개발하여 유통수수료 없이 합리적인 가격으로, 크라우드 펀딩 사이트를 활용하여 아티스트 및 소비자와의 콜라보레이션을 지속하려 합니다.

#C Brand – About Us

#C는 HASHTAG라는 단어에서 유래되었습니다. #라는 기호를 사용하여 게시물을 엮듯(TAG),

#C는 소비자와 예술가를 연결하고 소비자와 생산자를 연결하여 제품을 만들어가는 브랜드입니다.

#C는 시대정신을 테마로 잡아 브랜드 스토리를 전개하며, 현 시대를 대표하는 유스컬처 리더의 생각을 대변하는 브랜드로 자리잡고자 합니다.

#C Brand – Philosophy

WE LOOK #CRAZY

BUT, WE CALL IT #CREATIVITY.

THIS IS THE WAY TO BE #COOL.

WE MAKE OUR OWN ART & #CULTURE.

반항적이고 조금은 이상해 보이기도 한 '요즘 애들'

#C는 소위 '요즘 애들'이라 불리는 세대를 위한 브랜드로서, '그들은 나답게 살기 위해 사고하고 또 행동하는 소신 있는 세대'임을 주장합니다. 불의에 당당히 자신의 소신을 밝힐 수 있고, 나와 다르다고 해서 이유 없는 배척은 잠시 접어들 줄 아는 세대, 오늘의 '내가' '나'로 살 수 있는 삶을 살아가기 위해 노력하는 '요즘 애들'

#C는 그들로부터 시작 되고, 그들로 인해 만들어지는, 그들의 브랜드 입니다.

Theme

IT'S FORBIDDEN TO FORBID. #IFTF(억압하는 모든 것에 저항하라)

#C의 첫 번째 테마는 68프랑스 혁명의 구호이기도 한 'It's Forbidden to Forbid.'입니다.#C는 이 구호를 '#IFTF'로도 표현합니다.

평등·생태·여성주의의 뿌리를 둔 68프랑스 혁명은 기존 사회 질서에 강력하게 항거한 소수 운동입니다. 이 혁명에 앞장 선 고교/대학생들은 평등한 세상 건설을 위해 끊임 없이 '#IFTF'를 외쳤고, 자신의 주관을 세상에 드러냈습니다. 이렇게 그들은 조금씩 조금씩 세상을 개척해 나갔습니다.

#C는 첫 번째 테마 '#IFTF'를 통해 당시 68프랑스 혁명의 시대 정신을 공유하고자 합니다. 브랜드 철학과 첫 번째 테마를 다양한 방식으로 구현하여, 여러분들의 가치 있는 아이디어를 제시해보세요.

Schedule

- 공모전 아이디어 모집기간 : 2019. 5. 27(월) – 6. 9(일)
 - 1차 평가(10팀 선발) : 6. 13(목)
 - 제품 고도화 및 프로토타입 개발 : 6. 14(금) – 7. 30(일)
 - 최종 평가(3팀 선발) : 7. 15(월)
 - 상금/상장 수여 : 7. 30(화)
 - 클라우드 펀딩 : 8. 15(목) – 10. 15(화)
 - 펀딩 금액 수익 배분 : 11. 15(금)
- 상세 일정은 일부 조정될 수 있습니다.

Benefits for Prize Winners

#C 공모전에서 수상하신 분들에게는 다음과 같은 혜택이 주어집니다.

- 대상(3팀)
 - 상장 및 상금 100만원
 - 판매 수익 쉐어
 - 제품개발 및 언론보도
 - 수상작이 다양한 콘텐츠로 제작되어 홍보
- 최우수상(7팀)
 - 상장 및 소정의 상품
 - 제품 샘플 개발

▶ 제출 가이드

Category and Entries

참여 제품 품목과 출품자격에 제한이 없으며 같은 카테고리에 여러 개를 출품해도 좋습니다.

19FW 시즌에 전개할 다운, 맨투맨, 사코슈, 이 외에도 힙한 스트리트 아이템이면 모두 환영합니다. 유스컬처 세대가 열광하는 +α 요소와 브랜드 철학 및 테마를 제품에 녹이고, 이에 대한 설명을 포함하여 아이디어를 자유롭게 제안하세요.

Category1. 제품 아이디어: 제품 개발 관련 브랜드 철학과 테마를 구현할 Creative Idea

ex) 아이디어 상품, 부분 디자인, 부자재 등의 제안

Category2. 그래픽 일러스트 디자인: 제품 위에 프린트 또는 자수할 그래픽 일러스트 디자인

Category3. 의상 디자인: 자유작품 제출

<카테고리 별 제출 이미지 예시>



Mandatory Submission

제출하는 파일의 확장자는 .png .jpg .jpeg .pdf 형식으로만 제출해 주세요. 이외의 확장자는 확인이 힘들 수 있습니다.

• 디자인 스토리

제품의 특징과 매력이 잘 드러나는 설명을 입력해주세요.

아이디어의 동기나 작업 과정, 소재나 기술의 특징점 등 당신의 디자인에 대해 아낌없이 알려주세요.

• 메인 이미지

한 장의 이미지로 어떤 매력을 가진 제품인지 소비자들에게 쉽게 전달되어야 합니다. 제품 이미지만으로 표현이 어렵다면 설명을 충분히 기술해주세요.

• 서브 이미지

당신의 디자인을 추가로 표현하고 싶다면 보내주셔도 괜찮습니다.

• 공모전 개인정보 수집 및 활용 동의서/ 공모전 저작권 양도 동의서 제출

해당 가이드 뒷 편의 PROJECT #C 공모전 개인정보 수집 및 활용 동의/ PROJECT #C 공모전 저작권 양도 동의 서류의 파란색 항목을 작성하여 함께 제출해주셔야 접수가 정상적으로 완료됩니다. 자필서명은 생략되어도 괜찮습니다.

No

다음에 해당하는 경우, 심사 및 수상 자격이 박탈됩니다.

• 응모작품은 다른 대회에 입상하거나 발표한 사실이 없는 순수 창작품이어야 하며, 본 대회에 응모한 작품을 다른 대회에 중복으로 응모할 수 없습니다.

• 표절과 관련하여 아래 기준에 해당하지 않는지 꼼꼼하게 확인해주시기 바랍니다.

- 동일 디자인 또는 특허가 있는가?

- 주요 조형 형태가 일치하는 제품이 있는가?

- 제 3자의 권리를 침해하거나 침해할 우려가 있는가?

Submission and Enquiry

info@hashtag-c.com 문의사항/공모작품 제출 창구 입니다.

『PROJECT #C』 공모전 개인정보 수집 및 활용 동의

본인은 까스텔바작(주)(이하 '회사'라 합니다)의 『PROJECT #C』 공모전과 관련하여 회사가 공모작의 심사 및 관리, 이용 등에 필요한 본인의 개인정보를 '개인정보보호법 및 관련 법령'에 따라 다음과 같이 수집, 활용하는 데 동의합니다.

■ 개인정보 수집 및 이용에 관한 사항

수집항목	수집·이용 목적	보유 및 이용기간
일반정보	성명, 소속, 휴대/유선연락처, E-Mail주소, SNS계정	공모작의 심사 및 관리, 이용, 심사결과의 통보 및 상품화
		개인 정보를 제공한 날로부터 2년 후 삭제

개인정보 제공 항목

성명(필수)		소속(선택)	
연락처1(필수)		연락처2(선택)	
E-mail(필수)		SNS계정(선택)	

위와 같은 개인정보의 수집, 활용에 동의합니다. [예 / 아니오]

※ 개인정보의 수집, 활용을 거부할 수 있으나, 거부 시 공모작의 출품이 제한됩니다.

※ 개인정보 활용에 대한 보다 자세한 사항은 홈페이지(www.castelbajac.com)에 공개된 '개인정보 취급방침'을 참조하시기 바랍니다.

20 . . .

동의인 : _____(인)

주식회사 까스텔바작 귀중

『PROJECT #C』 공모작 저작권 양도 동의

본인은 (주)까스텔바작(이하 '회사'라 합니다)의 『PROJECT #C』 공모전에 참여할 목적으로 본인이 제출한 아이디어/디자인/그래픽 등 저작물(이하 '공모작'이라 합니다)의 저작권을 아래와 같은 조건에 따라 귀사에 일시적으로 양도하는 데 동의합니다.

- 아 래 -

1. 응모자가 제출한 공모작이 제3자의 권리를 침해하거나 침해할 우려가 있는 경우 심사가 중단될 수 있으며, 공모작이 제3자의 권리를 침해하였거나 침해할 우려가 있음으로써 발생하는 일체의 분쟁에 대한 책임은 응모자에게 있습니다.
2. 응모자가 공모작과 동일 또는 유사한 저작물을 제3의 주최자에게 출품하였거나, 이용허락, 상업화한 사실이 확인될 경우 심사가 중단될 수 있으며, 이로 인해 발생하는 일체의 분쟁에 대한 책임은 응모자에게 있습니다.
3. 회사는 공모전의 취지와 목적을 달성하기 위해 필요한 범위 내에서 공모작을 복제 또는 전송하거나 2차적저작물을 작성할 수 있습니다.
4. 회사는 모든 공모작의 저작권을 최우선적으로 양수할 수 있는 권리를 가지며, 공모작 저작권의 전부 또는 일부를 취득하고자 할 경우 응모자와 별도로 협의하기로 합니다.
5. 회사와 응모자간의 별도 협의가 없는 한, 모든 공모작의 저작권은 공모전 최종 종료일로부터 3개월 후의 시점에 응모자에게 반환된 것으로 간주합니다.
6. 회사와 응모자 간에 공모작의 저작권과 관련한 분쟁이 발생하여 양 당사자 간의 협의에도 불구하고 해결되지 않을 경우, 한국저작권위원회에 조정을 신청하여 해결하기로 합니다.

위 내용을 인지하였으며, 저작권의 일시적 양도에 동의합니다. [예 / 아니오]

※ 저작권 양도 동의를 거부할 수 있으나, 거부 시 공모작의 출품이 제한됩니다.

20

동의인 : _____(인)

주식회사 까스텔바작 귀중